

ALLEGATO 5.8 – Obiettivi di Performance Organizzativa delle Strutture ex art. 25 e ss.

Nel presente allegato sono riportati per ciascuna struttura gli obiettivi operativi definiti a partire dagli obiettivi strategici di Ateneo. Nel procedere si è partiti prioritariamente da quelle strutture in cui sono previste posizioni di responsabilità.

Per ciascun obiettivo operativo sono riportati gli indicatori, i valori di riferimento (baseline) e i relativi valori target per l'anno 2023.

STRUTTURA EX ART. 25 E SS.	OBIETTIVO STRATEGICO / DIMENSIONE TRASVERSALE DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO ANNUALE	INDICATORE	VALORI DI RIFERIMENTO	TARGET 2023
AZIENDA AGRARIA - (A.U.B.)	O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni	Garantire un adeguato supporto alla stipulazione dei contratti e convenzioni attive	T.03 Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione	2019: 1.171.711,36 €	≥ 1.151.745,3 € (media triennio 2019-2021)
				2020: 1.040.360,4 €	
				2021: 1.243.164,24 €	
CENTRO DI RICERCA SUI SISTEMI ELETTRONICI PER L'INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E DELLE TELECOMUNICAZIONI "ERCOLE DE CASTRO" - (ADVANCED RESEARCH CENTER ON ELECTRONIC SYSTEM - ARCES)	O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni	Garantire un adeguato supporto alla stipulazione dei contratti e convenzioni attive	T.03 Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione	2019: 914.633,98 €	≥ 589.580,93 € (valore anno 2021)
				2020: 497.030,35 €	
				2021: 589.580,93 €	
CENTRO INTERDIPARTIMENTALE ALMA MATER RESEARCH INSTITUTE FOR HUMAN-CENTERED ARTIFICIAL INTELLIGENCE - (ALMA AI)	O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni	Garantire un adeguato supporto alla stipulazione dei contratti e convenzioni attive	T.03 Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione	2019: 25.340 €	≥ 417.759,33 € (media triennio 2019-2021)
				2020: 517.333 €	
				2021: 710.605 €	
	O.22 Supportare e incrementare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale, nazionale e locale	Garantire un adeguato supporto alla ricerca (gestione dei progetti (Budget, rendicontazione))	R.09 Finanziamenti da progetti nazionali e internazionali	2019: 4.014.965 €	≥ 2.070.050,67 € (media triennio 2019-2021)
				2020: 1.258.396 €	
				2021: 936.791 €	

STRUTTURA EX ART. 25 E SS.	OBIETTIVO STRATEGICO / DIMENSIONE TRASVERSALE DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO ANNUALE	INDICATORE	VALORI DI RIFERIMENTO	TARGET 2023
CENTRO INTERDIPARTIMENTALE ALMA MATER INSTITUTE ON HEALTHY PLANET - (ALMA HEALTHY PLANET)	O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni	Garantire un adeguato supporto alla stipulazione dei contratti e convenzioni attive	T.03 Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione	2019: 46.108,02 € 2020: 33.000 € 2021: 332.925,09 €	Non inferiore a 350.000 €
	O.34 Incrementare e rendere più efficaci le iniziative di public engagement	Garantire un adeguato supporto all'organizzazione di eventi atti al dialogo tra università e cittadinanza	Numero di eventi divulgativi organizzati	2022: 1 evento	Non inferiore a 2 eventi
CENTRO INTERDIPARTIMENTALE ALMA MATER RESEARCH INSTITUTE ON GLOBAL CHALLENGES AND CLIMATE CHANGE - (ALMA CLIMATE)	O.34 Incrementare e rendere più efficaci le iniziative di public engagement	Garantire un adeguato supporto all'organizzazione di eventi atti al dialogo tra università e cittadinanza	Numero di eventi divulgativi organizzati	Media triennio: 1 evento	≥1
	O.20 Rafforzare la qualità della ricerca	Promuovere seminari/workshop di carattere tecnico-scientifico per rafforzare la qualità della ricerca	Numero di eventi organizzati per rafforzare la qualità della ricerca	Media triennio: 1 evento	≥1
CENTRO DI RICERCA E FORMAZIONE SUL SETTORE PUBBLICO - (CRIFSP)	O.34 Incrementare e rendere più efficaci le iniziative di public engagement	Garantire un adeguato supporto all'organizzazione di eventi atti al dialogo tra università e cittadinanza	Numero di eventi divulgativi organizzati	2022: 22 eventi	Non inferiore a 18 eventi
CENTRO LABORATORI DI DIDATTICA CHIMICA - (CILDIC)	O.42 Semplificare i processi, anche mediante la trasformazione digitale	Monitorare e promuovere acquisti cumulativi di/trà Dipartimento/i	Numero di procedure di acquisto o numero di trattative per acquisti cumulativi	/	100%
	O.32 Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso	Migliorare il processo di definizione delle esigenze formative di Dipartimento per il personale TA	Numero del personale formato durante l'anno	0	2 persone

STRUTTURA EX ART. 25 E SS.	OBIETTIVO STRATEGICO / DIMENSIONE TRASVERSALE DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO ANNUALE	INDICATORE	VALORI DI RIFERIMENTO	TARGET 2023
ISTITUTO DI STUDI SUPERIORI - (ISS)	O.23 Qualificare il dottorato in una dimensione internazionale e rafforzarne il ruolo nel mondo produttivo e nella pubblica amministrazione	Favorire attività formative interdisciplinari e dedicate, finalizzate ad una comunicazione scientifica di alto livello	Numero di attività formative organizzate	/	Non inferiore a 8 incontri
	O.07 Incrementare la disponibilità e la qualità degli alloggi per studentesse e studenti	Attuazione delle azioni legate al reperimento di una nuova residenza per ospitare la comunità dei dottorandi del Collegio Superiore	Numero di nuovi posti letto	2022: 111 posti letto (Residenza Collegio Superiore Irnerio)	+ 10 posti letto (nuova residenza)
SISTEMA MUSEALE DI ATENEO - (SMA)	O.10 Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione	Favorire l'affiancamento culturale e tecnico alla realizzazione del primo lotto del nuovo orto botanico	Realizzazione del materiale scientifico divulgativo (schede/pannelli ecc.) a supporto della fruibilità del nuovo orto	0	≥ 100 (schede/pannelli ecc.)
	O.38 Valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'Alma Mater	Aumentare l'accessibilità catalografica delle collezioni del sistema museale di Ateneo a livello nazionale	Numero di nuovi inserimenti a catalogo	2022: 2.000 schede	+1.000 schede
		Supporto alla realizzazione del V Centenario di Ulisse Aldrovandi	Stato di avanzamento delle azioni collegate tramite cronoprogramma per la conclusione dell'evento (almeno un'ulteriore esposizione, incontri pubblici, attività didattiche, ecc.)	Tutte le azioni previste e concluse nel 2022	100% conclusione dell'evento

STRUTTURA EX ART. 25 E SS.	OBIETTIVO STRATEGICO / DIMENSIONE TRASVERSALE DI ATENEIO	OBIETTIVO OPERATIVO ANNUALE	INDICATORE	VALORI DI RIFERIMENTO	TARGET 2023
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DI BOLOGNA - (BUB)	O.38 Valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'Alma Mater	Valorizzazione e promozione delle raccolte: aumentare/mantenere il numero di giorni di mostra	Numero di giorni in cui sia stata attivata almeno una mostra	2021: 94 2022: 285	Non inferiore a 190 giorni (media del biennio 2021/2022)
		Garantire un adeguato supporto all'organizzazione di seminari/eventi in particolar modo: "Una voce", ciclo di seminari "Temi echiani" e Ciclo "Antropocene"	Stato di avanzamento delle azioni collegate tramite cronoprogramma per il completamento dei seminari/eventi	/	100% completamento seminari/eventi
		Sviluppare progetti di catalogazione retrospettiva di materiale documentario	Numero dei progetti di catalogazione retrospettiva attivati durante l'anno	2022: 2	Non inferiore a 2
		Aumentare il numero di immagini digitali prodotte dall'Ufficio servizio consultazione e gestione raccolta moderna e deposito legale	Numero delle immagini digitali prodotte dall'ufficio	2022: 20.552	+ 15.000 immagini digitali
		Aumentare il numero di immagini digitali prodotte dall'Ufficio gestione archivio storico	Numero delle immagini digitali prodotte dall'ufficio	2022: 5.000	+ 1.000 immagini digitali

STRUTTURA EX ART. 25 E SS.		OBIETTIVO STRATEGICO / DIMENSIONE TRASVERSALE DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO ANNUALE	INDICATORE	VALORI DI RIFERIMENTO	TARGET 2023
CENTRO DI ATENEO PER LA TUTELA E PROMOZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA	A) SERVIZIO PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE PERSONE NEI LUOGHI DI LAVORO - US MEDICINA DEL LAVORO	D.T. 1 Semplificazione e miglioramento continuo	Accertamenti sanitari finalizzati alla tutela di tutti coloro che svolgono attività lavorativa negli ambienti dell'università	Percentuale e tempistica di visite mediche PREVENTIVE effettuate	2022: 80%	Non inferiore a 100% entro 30 giorni lavorativi dalla segnalazione
	A) SERVIZIO PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE PERSONE NEI LUOGHI DI LAVORO - US PREVENZIONE E PROTEZIONE	O.45 Agire per la prevenzione del rischio, la messa in sicurezza e l'incremento dell'accessibilità degli edifici e degli spazi	Individuare i possibili pericoli presenti nei luoghi di lavoro; valutare i rischi; identificare le misure di prevenzione e protezione	Percentuale di relazioni tecniche di "Valutazioni dei rischi - generale" redatte in un anno solare	2022: 23%	Non inferiore a 20% di "DVR generale pesata"
	A) SERVIZIO PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE PERSONE NEI LUOGHI DI LAVORO - US FISICA SANITARIA	O.45 Agire per la prevenzione del rischio, la messa in sicurezza e l'incremento dell'accessibilità degli edifici e degli spazi	Effettuazione controlli di radioprotezione sulle apparecchiature radiologiche UNIBO	Numero di controlli di radioprotezione sulle apparecchiature radiologiche UNIBO	2022: 100% (numero controlli su macchine in possesso UNIBO nel 2022)	Non inferiore a 100% controlli all'anno/ N macchine RX
	B) SERVIZIO PER IL BENESSERE ANIMALE NELLE STRUTTURE DIDATTICHE E SCIENTIFICHE DELL'ATENEO	O.42 Semplificare i processi, anche mediante la trasformazione digitale	Supporto amministrativo ai progetti per il personale Docente e Ricercatore che intenda utilizzare animali a fini scientifici o educativi	Tempi medi di valutazione progetti (Tempo intercorso tra data di presentazione del progetto alla data di valutazione da parte del CoBA)	2022: 131 giorni (media)	Riduzione del 20% rispetto al 2022 (131 giorni)